



FAKT ODER FAKE?

DEEPFAKES & FAKE NEWS IM ZEITALTER VON KI ERKENNEN

Folgende Fragen können dabei helfen, Deepfakes und Fake News zu erkennen:

Beitrag auf einer Webseite

- ? Wer ist der*die Autor*in des Beitrags? Ist diese Person vertrauenswürdig? Prüfen Sie im Zweifelsfall das Impressum.
- ? Woher stammen die Informationen aus dem Beitrag?
- ? Wird eine Quelle genannt?
- ? Wer wird zitiert? Handelt es sich um glaubwürdige Expert*innen?
- ? Gibt es eine Überschrift und Fotos, die Ihre Emotionen wecken?
- ? Finden Sie die Nachricht auch auf anderen Webseiten?

Beitrag in den sozialen Medien

- ? Wer hat den Beitrag gepostet? Ist es ein verifiziertes Profil?
- ? Wie viele Follower*innen hat die Person?
- ? Wer sind die Follower*innen?
- ? Was postet die Person sonst noch?
- ? Gibt es bereits Kommentare, die die Glaubhaftigkeit anzweifeln?
- ? Würde die Person im Beitrag das wirklich machen bzw. sagen?
- ? Welche Emotionen soll der Beitrag wecken?*

** : Manche Content Creator*innen wollen mit ihren Beiträgen bewusst starke Emotionen hervorrufen, um das Engagement zu steigern. Sie bauen beispielsweise absichtlich Fehler in ihre Beiträge ein, um möglichst viele Leute dazu anzuregen, zu kommentieren.

Fotos und Videos

- ? Wer hat das Foto/Video gemacht?
- ? Gibt es Hinweise, dass das Foto/Video mithilfe einer KI erstellt oder manipuliert wurde? Sehen Sie sich Hintergründe, Schilder, Autokennzeichen, Finger und andere Details genau an!
- ? Auf welchen anderen Webseiten ist das Bild bzw. Video noch zu finden? Stimmen die Informationen überein?

TIPP: Nutzen Sie die Bilderrückwärtssuche in Suchmaschinen wie Google, um herauszufinden, ob (ähnliche) Bilder auch in anderen Kontexten und von anderen Seiten veröffentlicht wurden.

